

Załącznik nr 2 do Regulaminu

WYTYCZNE DO REALIZACJI PROJEKTU

SEMESTR WIOSENNY 2021

Celem projektu realizowanego przez uczniów w ramach programu Szkoła Dialogu jest upowszechnienie wiedzy na temat lokalnego dziedzictwa żydowskiego i historii społeczności żydowskiej wśród współmieszkańców oraz innych potencjalnie zainteresowanych osób.

Na projekt składają się:

1. Poszukiwania

- a. Uczniowie rozpoczynają przygotowania do realizacji projektu w trakcie II warsztatu online z trenerami Fundacji. W trakcie spotkania dokonują podziału zadań oraz ustalają, kto będzie liderem/liderami projektu.
- b. Pomiędzy II a III warsztatem zadaniem uczniów jest zebranie informacji na temat lokalnego dziedzictwa żydowskiego. Podczas zbierania informacji bardzo ważne jest, aby uczniowie korzystali z różnorodnych źródeł: lokalnych monografii na temat historii Żydów, zbiorów dokumentów dostępnych w lokalnych archiwach, bibliotekach, muzeach, dokumentów i materiałów instytucji publicznych, punktów turystycznych, organizacji pozarządowych, lokalnych ksiąg Pamięci oraz Internetu. Niezwykle cenne są również wywiady ze starszymi członkami lokalnej społeczności oraz kontakt z potomkami Żydów, którzy niegdyś zamieszkiwali miejscowość.
- c. Zadaniem uczniów jest także zrobienie dokumentacji zdjęciowej/filmowej miejsc, które zamierzają umieścić na trasie spaceru.

2. Wirtualna wycieczka

- a. Na podstawie zebranych informacji, uczestnicy przygotowują w przestrzeni wirtualnej wycieczkę po miejscach związanych z dziedzictwem żydowskim i kulturą żydowską w swojej miejscowości przy użyciu takich narzędzi jak Google Maps, Thinglink czy OpenStreetMap.
- b. Wycieczka przygotowywana jest samodzielnie przez uczniów, przy wsparciu merytorycznym oraz technicznym trenerów Fundacji i nauczyciela – opiekuna projektu.

- c. Wirtualna trasa spaceru powinna obejmować opis poszczególnych punktów oraz ich wizualizacją (przy pomocy archiwalnych i/lub współczesnych zdjęć, filmów etc.).
- d. Należy zadbać o informację nt. źródeł z których pochodzą prezentowane informacje i materiały. W przypadku wykorzystywania archiwalnych zdjęć/skanów należy pamiętać aby zostały podpisane (autor, nazwa archiwum, link). Jeśli istnieje taka potrzeba, należy pozyskać zgodę na wykorzystanie danych materiałów od ich źródła.
- e. Na tym etapie wirtualna trasa wycieczki pozostaje niedostępna dla odbiorców zewnętrznych.

3. Promocja wycieczki w Internecie

- a. Na III warsztacie uczniowie prezentują trenerom Fundacji przygotowaną przez siebie wirtualną wycieczkę i wspólnie zastanawiają się w jaki sposób wypromować ją tak aby dotrzeć z informacją o niej do jak najszerszej grupy mieszkańców oraz innych potencjalnie zainteresowanych osób.
- b. Po zakończeniu warsztatów uczniowie w porozumieniu z nauczycielem – opiekunem projektu oraz przy wsparciu trenerów Fundacji w zależności od lokalnej sytuacji i posiadanych zasobów podejmują niezbędne kroki do zaprezentowania przygotowanej przez siebie trasy w przestrzeni Internetu. Na tym etapie stworzona przez uczniów trasa wycieczki zostaje upubliczniona.

4. Dodatkowe działania

- a. W zależności od sytuacji oraz możliwości uczniów, grupa może przeprowadzić dodatkowe działania (w tym w formie stacjonarnej), które pozwolą im dotrzeć do jak największej liczby mieszkańców.
- b. Wszelkie dodatkowe działania zrealizowane przez uczniów są opcjonalne, ale będą brane pod uwagę przy ocenie projektu.

OCENA PROJEKTU

Podstawą oceny projektu jest udostępniona w Internecie trasa wycieczki oraz przygotowane przez uczniów pisemne sprawozdanie z przeprowadzonych działań promocyjnych oraz dodatkowych. Pod uwagę będą też brane raporty sporządzane przez trenerów Fundacji na podstawie informacji uzyskiwanych od uczniów w trakcie trwania programu.

Ocena projektu przebiegać będzie dwuetapowo. W pierwszym etapie zespół Fundacji wybierze projekty finałowe, które następnie zostaną zaprezentowane

i poddane ocenie przez komisję składającą się z pracowników Fundacji oraz zewnętrznych ekspertów. W trakcie drugiego etapu komisja dokona wyboru laureatów oraz wyróżnionych w konkursie.

W trakcie oceny projektów przez komisję będą brane są pod uwagę cztery podstawowe kryteria:

- a. Oddziaływanie projektu (wpływ projektu na środowisko lokalne oraz zasięg jego oddziaływania, liczba osób, do których dotarł, efektywność działań komunikacyjnych i promocyjnych podjętych przez uczniów, zaangażowanie lokalnych interesariuszy).

Punktacja: 0-10 punktów.

- b. Aspekty merytoryczne (rzetelność prezentowanych informacji, różnorodność źródeł z których korzystali uczniowie).

Punktacja: 0-10 punktów.

- c. Zaangażowanie i samodzielność uczniów (wkład pracy uczniów w projekt, kreatywność oraz dodatkowe działania podjęte przez uczniów w ramach pracy nad projektem).

Punktacja: 0-7 punktów.

- d. Estetyka projektu oraz dostępność (przejrzystość przedstawienia informacji, dostępność dla różnych grup odbiorców).

Punktacja: 0-3 punkty.