

Załącznik nr 2 do Regulaminu

**WYTYCZNE DO REALIZACJI PROJEKTU
w ramach programu Szkoła Dialogu w 2022 roku**

Celem projektu realizowanego przez uczniów w ramach programu Szkoła Dialogu jest upowszechnienie wiedzy na temat lokalnego dziedzictwa żydowskiego i historii społeczności żydowskiej wśród współmieszkańców oraz innych potencjalnie zainteresowanych osób.

Projekt przygotowywany jest samodzielnie przez uczniów, przy wsparciu merytorycznym oraz technicznym trenerów Fundacji i nauczyciela – opiekuna projektu. Zachęcamy grupy projektowe do skorzystania z przewodnika po projekcie dostępnego online: <http://dialog.org.pl/szkola-dialogu/pl/przewodnik-dla-uczniow-i-uczennic/>

Na projekt składają się:

1. Poszukiwania

- a. Uczniowie rozpoczynają przygotowania do realizacji projektu w trakcie II warsztatu z trenerami Fundacji. W trakcie spotkania dokonują podziału zadań oraz ustalają, kto będzie liderem/liderami projektu.
- b. Pomiędzy II a III warsztatem zadaniem uczniów jest zebranie informacji na temat lokalnego dziedzictwa żydowskiego. Podczas zbierania informacji bardzo ważne jest, aby uczniowie korzystali z różnorodnych źródeł: lokalnych monografii na temat historii Żydów, zbiorów dokumentów dostępnych w lokalnych archiwach, bibliotekach, muzeach, dokumentów i materiałów instytucji publicznych, punktów turystycznych, organizacji pozarządowych, lokalnych ksiąg Pamięci oraz Internetu. Niezwykle cenne są również wywiady ze starszymi członkami lokalnej społeczności oraz kontakt z potomkami Żydów, którzy niegdyś zamieszkiwali miejscowość.
- c. Przydatne może być także wykonanie dokumentacji zdjęciowej/filmowej miejsc, które mają zostać umieszczone na trasie spaceru.

2. Wycieczka

- a. Na podstawie zebranych informacji, uczestnicy przygotowują wycieczkę po miejscach związanych z dziedzictwem żydowskim w swojej miejscowości.
- b. W zależności od sytuacji epidemiologicznej oraz preferencji grupy wycieczka może zostać przygotowana w przestrzeni.

wirtualnej lub rzeczywistej miejscowości. Ostateczną decyzję, w oparciu o możliwości oraz ewentualne obostrzenia związane z COVID-19 o kształcie wycieczki grupa podejmuje na III warsztacie.

c. Wycieczka wirtualna:

- I. Grupa przygotowuje wycieczkę przy pomocy dowolnie wybranego narzędzia/aplikacji umożliwiających zaplanowanie wirtualnej trasy, np. Google Maps czy OpenStreetMap.
- II. Wirtualna trasa spaceru powinna obejmować opis poszczególnych punktów oraz ich wizualizację (przy pomocy archiwalnych i/lub współczesnych zdjęć, filmów etc.).
- III. Należy zadbać o informację nt. źródeł z których pochodzą prezentowane informacje i materiały. W przypadku wykorzystywania archiwalnych zdjęć/ skanów należy pamiętać aby zostały podpisane (autor, nazwa archiwum, link). Jeśli istnieje taka potrzeba, należy pozyskać zgodę na wykorzystanie danych materiałów.

d. Wycieczka w przestrzeni miejscowości

- I. Uczniowie zapraszają na przygotowany przez siebie spacer wybraną grupę odbiorców i oprowadzają ją po miejscach związanych z lokalną społecznością żydowską.
 - II. Odbiorcami wycieczki powinni być przedstawiciele społeczności lokalnej. Mogą to być np. rodzice, dziadkowie, władze miasta, przedstawiciele instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, grono pedagogiczne czy rówieśnicy.
 - III. Forma wycieczki jest dowolna, ale powinna zostać dopasowana do grupy odbiorców. Może być to spacer prowadzony przez uczniów-przewodników, bieg patrolowy, gra miejska, wycieczka rowerowa etc.
 - IV. Zachęcamy do stosowania form aktywnie włączających uczestników w przebieg zwiedzania. Warto wykorzystać fotografie obrazujące historyczne miejsca, sięgać do indywidualnych historii podczas oprowadzania czy też nadać wycieczce warstwę dźwiękową korzystając z muzyki lub nagranych wspomnień.
- e. Jeśli sytuacja na to pozwala III warsztat ma formę spaceru w przestrzeni miejscowości, podczas którego uczniowie prezentują trenerom Fundacji zebrane przez siebie materiały oraz omawiają

punkty, które planują uwzględnić na trasie wycieczki. Obecność przedstawiciela z ramienia szkoły podczas spaceru jest obowiązkowa.

- f. Podczas III warsztatu uczniowie ustalają także kto będzie odbiorcą wycieczki oraz dzielą się z trenerami swoimi pomysłami na urozmaicenie trasy oraz zaangażowanie jej odbiorców. Zastanawiają się w jaki sposób wypromować przygotowaną trasę tak aby dotrzeć z informacją o niej do jak najszerszej grupy mieszkańców oraz innych potencjalnie zainteresowanych osób.
- g. Metody promocji i upowszechniania informacji zebranych przez uczniów powinny zostać dostosowane do ostatecznej formy projektu, na którą się zdecydowali. Warto aby uczniowie wzięli pod uwagę zarówno tradycyjne formy takie jak przygotowanie plakatów, rozdawanie ulotek czy wysyłkę zaproszeń i informacji do lokalnych mediów jak i wykorzystali media społecznościowe oraz Internet.
- h. Po zakończeniu warsztatów uczniowie w porozumieniu z nauczycielem – opiekunem projektu podejmują niezbędne kroki do zaprezentowania przygotowanej przez siebie trasy: przeprowadzają wycieczkę śladami społeczności żydowskiej w przestrzeni miejscowości lub upubliczniają wirtualną trasę spaceru w Internecie.

3. Dodatkowe działania

- a. W zależności od lokalnych potrzeb oraz możliwości grupy zachęcamy do realizacji dodatkowych działań wokół dziedzictwa i historii lokalnych Żydów, zarówno w formie stacjonarnej jak i zdalnej.
- b. Wszelkie dodatkowe działania zrealizowane przez uczniów są opcjonalne, ale będą brane pod uwagę przy ocenie projektu.

OCENA PROJEKTU

Podstawę oceny projektu stanowi przygotowane przez uczniów pisemne sprawozdanie z przeprowadzonych działań oraz dokumentacja potwierdzająca przygotowanie trasy spaceru oraz jej upowszechnienie wśród lokalnej społeczności. Pod uwagę będą też brane raporty sporządzane przez trenerów Fundacji na podstawie informacji uzyskiwanych od uczniów w trakcie trwania programu.

Ocena projektu przebiegać będzie dwuetapowo. W pierwszym etapie zespół Fundacji wybierze projekty finałowe, które następnie zostaną zaprezentowane i poddane ocenie przez komisję składającą się z pracowników Fundacji oraz zewnętrznych ekspertów. W trakcie drugiego etapu komisja dokona wyboru laureatów oraz wyróżnionych w konkursie.

W trakcie oceny projektów przez komisję będą brane pod uwagę cztery podstawowe kryteria:

- a. Oddziaływanie projektu (wpływ projektu na środowisko lokalne oraz zasięg jego oddziaływania, liczba osób, do których dotarł, efektywność działań komunikacyjnych i promocyjnych podjętych przez uczniów, zaangażowanie lokalnych interesariuszy).

Punktacja: 0-10 punktów.

- b. Aspekty merytoryczne (rzetelność prezentowanych informacji, różnorodność źródeł z których korzystali uczniowie).

Punktacja: 0-10 punktów.

- c. Zaangażowanie i samodzielność uczniów (wkład pracy uczniów w projekt, kreatywność oraz dodatkowe działania podjęte przez uczniów w ramach pracy nad projektem).

Punktacja: 0-7 punktów.

- d. Estetyka projektu oraz dostępność (przejrzystość przedstawienia informacji, dostępność dla różnych grup odbiorców).

Punktacja: 0-3 punkty.